

DREAMERS DAY

PRESENTAZIONE EVENTO

DREAMERS DAY IN BREVE



4

Edizioni

2500

Spettatori complessivi

80

Speaker complessivi

60%

degli spettatori sono donne
tra i 30 e i 45 anni

40%

degli spettatori sono manager
e professionisti

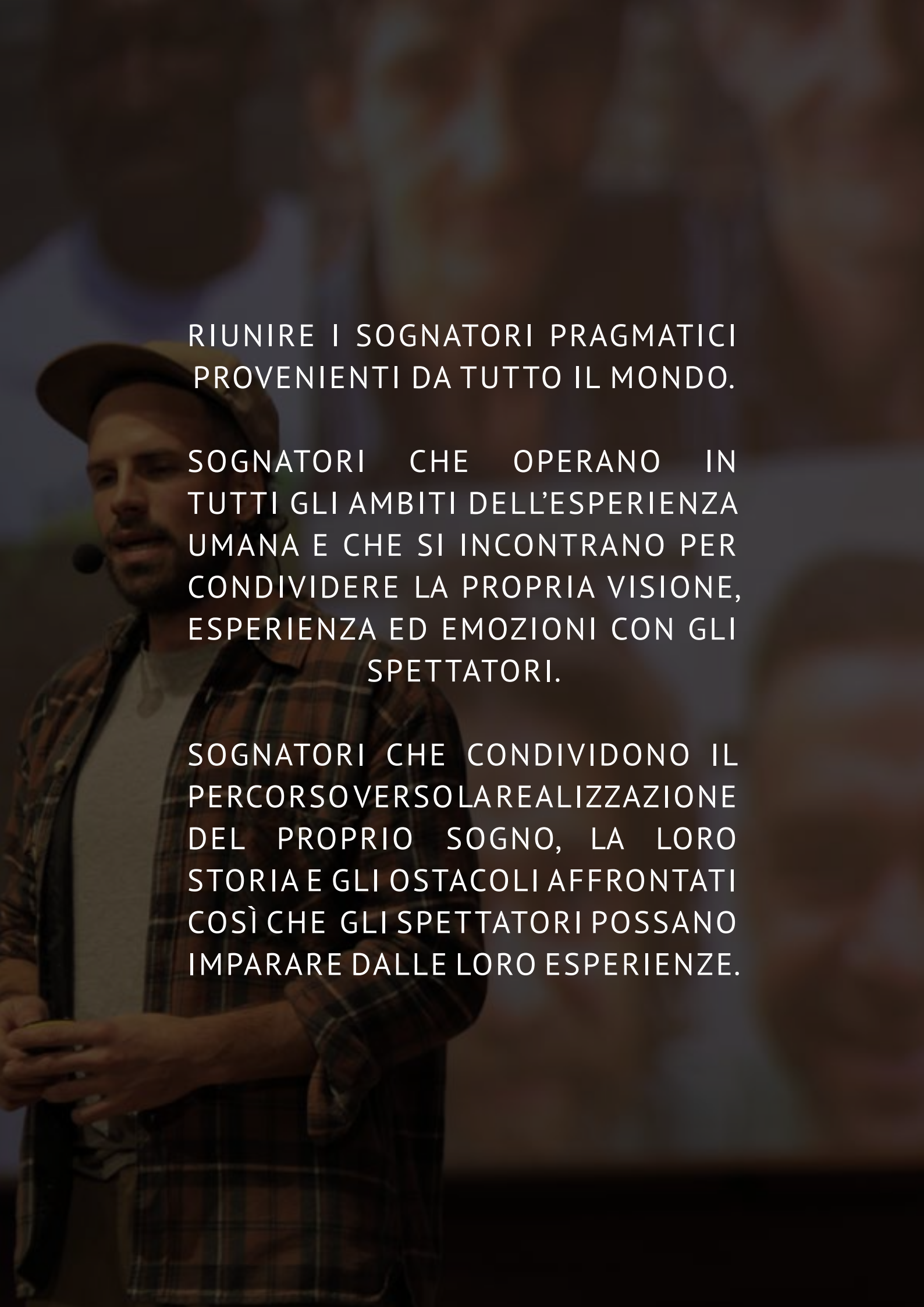
6

Macro aree trattate dagli
speaker

LA NOSTRA MISSION



TROVARE PERSONE CAPACI
DI SOGNARE CHE SIANO LA
DIMOSTRAZIONE VIVENTE DEL
POTERE CHE IL SOGNO HA DI
CAMBIARE IL MONDO.

A man wearing a plaid shirt and a cap is speaking into a microphone. The background is dark and out of focus.

RIUNIRE I SOGNATORI PRAGMATICI
PROVENIENTI DA TUTTO IL MONDO.

SOGNATORI CHE OPERANO IN
TUTTI GLI AMBITI DELL'ESPERIENZA
UMANA E CHE SI INCONTRANO PER
CONDIVIDERE LA PROPRIA VISIONE,
ESPERIENZA ED EMOZIONI CON GLI
SPETTATORI.

SOGNATORI CHE CONDIVIDONO IL
PERCORSO VERSO LA REALIZZAZIONE
DEL PROPRIO SOGNO, LA LORO
STORIA E GLI OSTACOLI AFFRONTATI
COSÌ CHE GLI SPETTATORI POSSANO
IMPARARE DALLE LORO ESPERIENZE.

LA NOSTRA VISION



SOGNIAMO UN'UMANITÀ GUARITA DAL DOLORE CHE HA NEL CUORE. UN'UMANITÀ CHE SIA COSÌ IN GRADO DI RICREARE UN AMBIENTE PULITO ATTRAVERSO UNO STILE DI VITA SOSTENIBILE, IN CUI OGNI UOMO ABBAIA LA POSSIBILITÀ DI RICONOSCERE ED ESPRIMERE I PROPRI TALENTI NEL LAVORO E DI TRASFORMARE L'ATTUALE MODELLO SOCIALE BASATO SULLA SEPARAZIONE, SULL'ISOLAMENTO E SULLO SFRUTTAMENTO DI PERSONE E RISORSE IN UN NUOVO PARADIGMA FONDATAO SULL'UNIONE E SULL'AMORE.

IL CONTESTO



Dreamers Day è un evento organizzato dall'associazione no-profit School For Dreamers, e si tiene una volta all'anno al Teatro Dal Verme di Milano dal 2015. Il 17 Novembre 2019 vede la quinta edizione di questa giornata che si focalizza sui sogni e sui sognatori pragmatici.

L'impegno di School For Dreamers è volto alla sensibilizzazione di una platea sempre più vasta di persone al fine di ispirare l'umanità verso un'esistenza responsabile, sostenibile e armoniosa, liberata da vecchie divisioni e antagonismi.

Lo fa correntemente attraverso programmi di alta formazione corporate mentre, durante il Dreamers Day, offre la possibilità a un'audience più ampia di ascoltare speaker di livello provenienti da tutto il mondo.

Attraverso il racconto delle loro storie di vita vissuta, gli speaker ispirano, motivano e offrono indicazioni per vivere una vita più consapevole e più felice anche attraverso la scoperta e la realizzazione del proprio sogno.

GLI SPETTATORI



I nostri spettatori rimangono profondamente affascinati dall'evento, da cui traggono ispirazione e motivazione per attuare un circolo virtuoso di self-empowerment. Ogni anno sempre più spettatori ripetono l'esperienza, rendendo il Dreamers Day un vero e proprio appuntamento annuale.

“

Non mi aspettavo momenti così qualificanti, così belli, così intimi, così di grande solidarietà.



“

Profondo, divertente, istruttivo... Dona una visione e apre nuovi orizzonti su di sé e sul mondo. Un must.



LA PIATTAFORMA



Durante la quinta edizione del Dreamers Day, che si terrà il 17 Novembre 2019 al Teatro Dal Verme di Milano, verranno lanciate una nuova piattaforma e app che permetteranno all'audience di interagire e di ricevere informazioni, articoli, approfondimenti durante l'anno, in modo da creare un'ampia community, un vero movimento di persone che si riuniscono in quanto consapevoli sui temi del benessere fisico, mentale e spirituale e quindi della vera sostenibilità, della responsabilità individuale e del self-empowerment.



IL PUBBLICO



Con un numero di persone crescente, lo scorso anno Dreamers Day ha registrato la presenza di oltre 800 persone altamente coinvolte. Seguendo i grafici di previsione, quest'anno anticipiamo la presenza di 1100 persone – capacità massima effettiva del teatro.

Ogni anno registriamo la presenza di persone che hanno in comune l'interesse del self-empowerment, che siamo direttori di grandi aziende, imprenditori di piccole-medie imprese, studenti o professionisti.

Il pubblico del Dreamers Day è trasversale, in quanto il sogno e la sua realizzazione è un interesse comune a tutti. Durante le quattro edizioni precedenti, abbiamo registrato un maggior numero di presenze nelle fasce di età tra i 30 e i 55 anni. Il 60% del pubblico è femminile, con un'alta incidenza di leader d'impresa, manager, professionisti, lavoratori indipendenti, studenti e famiglie con adolescenti. Gli interventi che riscontrano maggiore interesse sono sugli argomenti di imprenditoria, eccellenza sportiva e cause sociali ma in realtà tutto dipende dallo speaker.

S P E A K E R



Durante le quattro edizioni del Dreamers Day, abbiamo avuto l'onore di ospitare 80 speaker provenienti da settori differenti: medicina, scienza, business e imprenditoria, architettura, arte, education, charity, sport. Per quanto non sia comune che uno speaker partecipi a un evento gratuitamente, tutti i nostri relatori hanno partecipato senza ricevere un cachet. Si tratta di uno dei principi che abbiamo stabilito per il Dreamers Day con l'intento di mantenerne l'integrità nel processo di scelta degli speaker. Ci prendiamo comunque carico dei costi che ogni relatore sostiene per essere presente all'evento. L'edizione del 2019 verterà sulle esperienze dei diversi speaker nei seguenti ambiti: ambiente, sociale, education, impresa e valori, sport - con particolare attenzione a sostenibilità, inclusion e diversity.



Cliccando sulle immagini si accede ai video degli speech.

BIGLIETTI



Crediamo che il denaro non debba più essere un ostacolo quando si tratta di ricevere informazioni che possono cambiare la vita di una persona. Per questo motivo School For Dreamers offre la possibilità all'audience di partecipare all'evento gratuitamente e predilige aziende la cui mission di benessere globale si allinea con la mission del Dreamers Day con proposte di sponsorship.



STRUTTURA

L'evento inizia alle 10 e finisce intorno alle 18, con una pausa pranzo di 1.5 ore. Durante la giornata, ogni speaker condivide la sua storia per circa 17-20 minuti in uno dei nostri format principali: speech, intervista o panel di discussione. Ogni anno, inoltre, ospitiamo 1-2 artisti per generare momenti di intrattenimento consapevole: cantanti, performer, ballerini e più si sono esibiti sul palco del Dreamers Day.

Ogni performance ha l'obiettivo di accompagnare l'esperienza d'ispirazione e di apprendimento dell'audience con bellezza e meraviglia, così da trasformare la giornata da un evento comune a un'esperienza immersiva che valga la pena di essere vissuta nella sua interezza e mai dimenticata.

SPONSORSHIP



Dreamers Day è supportato dal Patrocinio della Regione Lombardia, del Comune di Milano e da quest'anno anche dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. RDS è Radio ufficiale dell'evento come media partner. È pubblicizzato dai principali media Italiani, incluse TV nazionali e regionali oltre che da varie radio attraverso interviste a speaker selezionati e a Francesca Del Nero, presidente dell'associazione School For Dreamers, che lo organizza.

L'evento beneficia dell'endorsement di associazioni e fondazioni di prestigio (www.dreamersday.it). È pubblicizzato attraverso i social media e supportato dagli speaker passati e presenti che, sposandone interamente lo spirito, promuovono come testimonial l'edizione in corso alle loro community.

Visto l'ampio accesso a una community internazionale e ai principali media a livello nazionale, Dreamers Day rappresenta un'occasione molto ricercata da aziende che vogliono unirsi come sponsor. Oltre alla visibilità garantita dall'evento e all'accesso a network di prestigio, sponsorizzare Dreamers Day conferisce un rafforzamento della propria visione associato all'intento di promuovere un cambiamento divenuto ormai inevitabile. Inoltre, da quest'anno l'evento è per la prima volta fruibile in forma gratuita e quindi afferma la sostenibilità e l'inclusione come valori assoluti.

Ogni accordo di sponsorship è sempre frutto di un'intesa personalizzata sulle particolari esigenze dello sponsor.

Seguono alcune specifiche che possono essere incluse:

- Presenza del logo su tutti i materiali di comunicazione dell'evento (inclusi comunicati stampa, roll-up, manifesti, sito internet e piattaforma);
- Speech del CEO, Fondatore o altro rappresentate dell'azienda durante l'evento;
- Intervista dedicata sulla piattaforma;
- Garanzia di un'intervista esclusiva per un articolo su un quotidiano, un mensile o settimanale e su radio nazionale da concordare con i media partner del Dreamers Day;
- Area privé riservata per i collaboratori dell'azienda durante l'evento;
- Check up offerto da School For Dreamers per valutare lo stato dell'arte di vision, mission e valori dell'azienda sponsor;
- Invito esclusivo di due rappresentanti dell'azienda all'aperitivo a porte chiuse con gli speaker;
- Possibilità di distribuire materiale pubblicitario durante l'evento;
- Libri pubblicati dalla casa editrice Efdien Publishing da regalare a collaboratori o clienti.

Vista l'ampia richiesta di sponsorship da parte di aziende e data l'attenzione di School For Dreamers nella valutazione di aziende la cui visione è allineata all'evento, la selezione di qualificati sponsor è subordinata all'accettazione da parte del Comitato Organizzatore dell'evento.



CONTATTI



Per maggiori informazioni sull'evento e
sulle possibilità di sponsorship, si prega di contattare
Francesca Del Nero – Founder School For Dreamers
f.delnero@schoolfordreamers.com
+39 366 183 4691



Dreamers day

Dreamers Day è un evento organizzato da
Associazione School For Dreamers
Via Privata Del Ronco, 13/A 22060 CARIMATE (CO)
www.dreamersday.it | www.schoolfordreamers.com
info@schoolfordreamers.com